

2016

(Este arquivo faz parte do Curso Online de Roteiro e
Produção de Séries para a Web



[E-BOOK]

Conteúdo

| | |
|--|-------|
| Introdução | 3 |
| A autora | 4 |
| Porque escrever uma Websérie | 5 |
| Diferenças entre uma série para Web e para outras mídias | 5 |
| Maneiras diferentes de fazer a sua websérie | 6 |
| Reaproveitando antigas ideias em sua websérie atual | 7; 8 |
| Criando sua Websérie | 9 |
| Como produzir com baixo orçamento | 10;11 |
| Como estruturar uma história | 12 |
| Hora de escrever | 12;13 |
| Desenvolvimento de conflitos | 12 |
| A pergunta central..... | 14;15 |
| Traçando seu próprio percurso | 16 |
| Marketing | 17;18 |
| Considerações finais..... | 19 |

Introdução

Este e-book não tem como objetivo se aprofundar em técnicas de desenvolvimento de um “Roteiro”, e, sim, incentivar você a escrever e produzir a sua própria websérie, através de dicas e alguns conceitos.



Ensaio da Série Digital “Avulsos”

A autora



Ana Elisa Martins Lopes

48 anos

Empresária, Roteirista, Publicitária e Redatora Web.

Cursou Cinema, Publicidade e Propaganda e pós-graduação em Didática do Ensino Superior.

Escreveu roteiros para Audiovisuais veiculados nas principais emissoras de TV do interior e, também, na Web.

Acaba de finalizar a série cômica “AVULSOS” e conta com mais quatro projetos Audiovisuais para dar início no próximo ano.

Porque escrever para a Web?

Com o avanço da Tecnologia e da Internet, as oportunidades para um aspirante a roteirista se multiplicaram. Se você sonha em se tornar um roteirista e está lutando para tornar esse sonho em realidade, por que não tenta criar uma websérie e colocá-la online você mesmo?

Muitos escritores, mesmo os profissionais, estão vendo na web a chance de voltar à atenção para as suas ideias — seja um programa de televisão, série ou telefilme —, já que elas se tornando popular, terão mais créditos perante uma grande emissora ou produtor.

Diferenças entre uma série para Web e para outras mídias

A elaboração do conceito para uma Websérie não é diferente de um piloto de TV. É preciso ter personagens convincentes e conflitos que conduzirão a série até onde precisar para contar a história. Entretanto, a série desenvolvida para a web não possui um início e fim pré-determinado, ou seja, é preciso pensar nela em longo prazo. Em outras palavras, no filme temos começo, meio e fim, enquanto na série online o personagem foi introduzido e vai crescendo ao longo dos episódios.

Outro ponto importante na mídia web é a questão da preservação dos temas musicais. É preciso estabelecer um equilíbrio entre a ação (que é mais rápida do que em uma peça de 90 minutos, por exemplo) e as transições, pois embora seja imperceptível, a música ajuda na suavização desse corte.

É importante ressaltar que você será o responsável pelas filmagens da sua websérie, o que implica em uma avaliação para que tudo esteja dentro do seu orçamento, que no momento supomos ser baixo.

A última diferença está ligada à prazos, no mundo online você lidará com tempos mais flexíveis na hora de desenvolver seu projeto.

Maneiras diferentes de fazer a sua websérie

Série da Web estão ganhando mais e mais popularidade nos dias de hoje, e um monte de cineastas independentes e de baixo orçamento está indo para o "modelo digital", disparando sua série especificamente para a web.

Estes são apenas três dos provavelmente milhares de séries de web lá fora produzido, escrito e dirigido especificamente para a Internet.

Mas há outros caminhos para a websérie.

Aqui estão cinco das maneiras de fazer série da web, com base em exemplos concretos, da revista Filmmaker.

Reaproveitando antigas ideias em sua websérie atual

Eu tinha um plano inicial de criar um canal de humor no Youtube igual à Porta dos Fundos, assim como milhares de brasileiros, devido ao grande sucesso deste formato. Chequei a escrever cerca de 10 episódios de humor com cerca de 3 minutos de duração cada um. Mas, quando mostrei esta ideia para um amigo cineasta, e bem mais experiente do que eu naquela época, ele me aconselhou a escrever uma série de 13 episódios e vender para a TV PAGA.

Então, passei a elaborar um roteiro onde eu reunisse todas aquelas histórias e personagens em uma única série. Daí nasceu "AVULSOS", a série que estou produzindo atualmente.

Passei a escrevê-la pensando em episódios de duração entre 30 a 45 minutos cada.

Depois, a ideia foi escrever de uma forma que, partes de cada episódio, pudessem ser compartilhadas na web ou nos smartphones, e que fizessem sentido para o público.

Este é o meu diferencial como autora e, também, o diferencial da série.

Por se tratar de produção independente, o próximo passo será buscar por patrocinadores que utilizam séries de web para fazer propaganda de seus produtos. E, também, pode haver interesse de portais online, quem sabe. Caso alguma TV PAGA se interesse, o formato se encaixaria perfeitamente. A minha série AVULSOS se adéqua, tanto para a web, quanto para a TV.

Por isto, a minha dica é que tenha sempre um plano B...C...E, porque não, D? Pense em novos projetos e ligue um no outro. Uma série com 6 episódios gravados até podem virar um longa. E, assim por diante.

Dessa forma, se você já gravou cenas para um filme, talvez pudesse pensar em uma série de TV com uma daquelas cenas que não estavam no filme (mais de três horas de conteúdo, por exemplo).

Neste caso, você já teria, também, material pronto para uma série para a Web.

A GLOBOFILMES está fazendo com que muitos de seus filmes se tornem séries exibidas na Globo TV após saírem de cartaz.

Outro fato importante: a Netflix está apostando que as pessoas vão assistir séries em formato com longa duração na internet também. Então, vamos ter espaço para todos os gostos e formatos!

Criando sua Websérie

Atualmente, com o avanço da tecnologia e todos os benefícios que ela proporciona, o processo de disseminação de conteúdos ficou mais fácil. Com isso, as webséries têm ganhado cada vez mais espaço, dando a qualquer pessoa a oportunidade de criar histórias e apresentá-las ao público. Nesse contexto, o pontapé inicial será o brainstorming (*geração de ideias inovadoras*), a criação dos seus personagens e a premissa da série.

Como produzir com baixo orçamento

Muitos aspectos deverão ser levados em conta no processo de produção da sua série, um deles é o local. Se você mora em uma metrópole como São Paulo ou Rio de Janeiro, por exemplo, encontrar uma locação será provavelmente o maior desafio, uma vez que muitos lugares exigirão taxas locais, seguro e autorizações, pesando no seu orçamento (assim voltamos ao tópico "*Diferenças entre uma série para Web e para outras mídias*", no qual aconselhamos você a controlar seus gastos).



Entretanto, quanto mais longe você for, mais suas chances aumentaram, e isso não significa que você precisa deixar o local onde vive. Vou usar uma história pessoal para exemplificar: certa precisava gravar em um bar ou restaurante de uma cidade turística que atraísse estrangeiros. Até aí, tranquilo, porque moro em São Paulo. Procurei o proprietário de um barzinho em um badalado bairro e ofereci como permuta o making of das gravações para que ele postasse em seu facebook. Ele concordou e a publicação foi um enorme sucesso.

Faça uma lista de todos os locais que você ou algum amigo conhece. Assim você poderá diminuir os custos e sua série não ultrapassará seu orçamento, porque ficar sem dinheiro e sem locação significa ficar sem Websérie.

Outro fator imprescindível é escrever um roteiro que se passa nos dias atuais, para que se tenha fácil acesso a figurinos e objetos de cenário.

De que adianta ter uma locação se você decidiu fazer um western (filmes de cowboys) ou uma ficção científica, nos quais precisará investir em trajes temáticos, adereços e objetos de cenário?

Além disso, lembre-se: se está pensando em escrever mais de uma temporada, é extremamente importante que se consiga recriar os locais, trajes, adereços, objetos de cena, entre outros, por isso é bom pensar no que poderá ser usado mais de uma vez.

Então, agora que você já fez uma lista de locais livres e baratos que você tem acesso, é hora de começar a desenvolver a sua ideia.

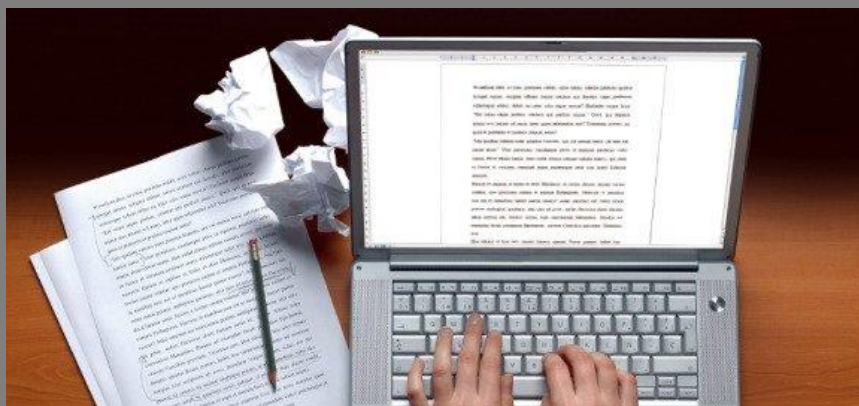
Como estruturar uma história

Na hora de estruturar a sua história você precisará organizar os elementos — personagens, eventos e reações— em uma ordem cronológica, somente dessa forma você desencadeará a resposta emocional adequada para seu público.

Na realidade, construir uma história e sua estrutura é algo muito simples, já que os princípios básicos da narrativa já são entendidos há séculos. Nas civilizações antigas, contadores de histórias sabiam quando o herói deveria entrar, quando o enredo tomaria outro rumo e quando o clímax deveria subir e descer.

Hora de escrever

Chegou a hora da decisão. Quando for escolher o assunto que irá nortear sua websérie, pense em algo que realmente conheça. Isso parece óbvio, mas às vezes os escritores mergulham em assuntos que não entendem e acabam presos em uma história que não se desenvolve.



Qual é seu nicho? Pelo que você é apaixonado? Quais são seus hobbies? Você trabalha com algo interessante? Sobre o que conversa nas horas vagas?

Talvez você adore jogar futebol, ou seja, um ótimo cozinheiro, ou então trabalhe como taxista e tenha ouvido ou vivido histórias interessantes. Seja o que for, faça uma lista do que te motiva e que te levaria a passar semanas ou meses escrevendo sobre.

Escrever sobre algo que possua um drama inerente e criar conflitos sobre isso pode estimular muitas histórias.

Alguns cientistas acreditam que contar histórias já está incrustado em nossos cérebros e que ninguém pode escapar desses princípios básicos, não importa o gênero, cenário ou o meio.

Desenvolvimento de conflitos

No desenvolvimento da história é preciso lembrar de que ela continua, pois alguns escritores ficam pendurados no primeiro episódio e esquecem que é necessário ter conteúdo suficiente para os episódios seguintes.

Nesse contexto, os conflitos precisam ser atraentes a fim de conduzir o enredo até o ponto desejado. E deixando de lado por um momento o tamanho da série, o episódio piloto precisa ter gás o suficiente para abastecer os minutos que vêm à frente e isso é mais difícil do que parece.

Os conflitos entre os personagens não podem ser facilmente resolvidos, eles precisam estar em curso. Se há uma solução simples, não haverá drama, por isso é importante colocar seu personagem em situações "difíceis", mas que contribuirão para seu amadurecimento. Saídas

fáceis podem levantar questionamentos como “Era só isso?” por parte do seu telespectador.

Não existe nenhuma regra fixa na hora de criar uma obra, os conflitos podem ser utilizados em qualquer gênero, de acordo com a sua necessidade. Pesquise muito e siga o seu instinto!

[A pergunta central]

Sobre o que é a minha Websérie?



Em todo filme ou série algum personagem (que não é o principal) declara ou pergunta (provavelmente ao personagem principal) qual é o tema do filme: “Familia é mais importante do que dinheiro”, “Tenha cuidado com o que deseja”, são alguns exemplos. Tal ato será sutil, mas no decorrer da história terá um impacto significativo. Isto vale, também, para webséries.

As séries mais duradouras e atraentes são aquelas que têm um tema impactante. Antes de começar a escrever, pergunte a si mesmo quais são os temas que irá explorar: Amor, ódio, fanatismo, paranoia, sexualidade, ganância, justiça, liberdade, autossabotagem, a existência do paranormal, família? Se você não pode responder essa pergunta, provavelmente você está em apuros.

O piloto de uma série geralmente coloca uma "questão central" para o telespectador e a própria série tentará responder. É interessante ressaltar que as séries mais duráveis só respondem a pergunta no final ou próximo do encerramento.

Exemplos

- **Lost** – Será que os sobreviventes jamais sairão da ilha?

Resposta: Sim, no final. Mas alguns personagens terão que se sacrificar para isso.

- **Friends** – Quando Ross e Rachel finalmente ficarão juntos?

Resposta: No final da série, depois de 10 anos de espera.

Pense em você como um membro da audiência. Por que você quer entrar em sintonia com o próximo episódio da sua série favorita? No nível mais básico, é porque você quer a resposta da pergunta certo? Mesmo que essa pergunta seja simplesmente: “O que acontece

depois?”. Mesmo as fábulas, histórias bíblicas e contos de fadas clássicos têm um tema central.

Há sempre uma razão para que essas histórias tenham temas que todas as gerações e todas as culturas possam se relacionar. Então, tenha uma boa resposta quando alguém te perguntar: "Sobre o que é a sua Websérie?".

Traçando seu próprio percurso

Antes de iniciar o seu projeto, é preciso ter um plano de filmagem, para que você possa investir tempo escrevendo dezenas de episódios. É importante projetar rumos diferentes para cada destino, para não se perder e ficar encalhado no meio da estrada perdendo tempo e dinheiro.



Você precisa esboçar seu caminho e destino antes mesmo de começar, assim como é preciso traçar um curso para a sua Websérie bem antes da produção.

Para onde eu quero que essa Websérie me leve? Meu objetivo é simplesmente me divertir? Ou quero ser criativo e me sentir mais no controle da minha carreira artística? Quero usar isso como parte do meu portfólio como escritor/ diretor/ produtor/ ator? Eu posso rentabilizar o meu conteúdo no YouTube e talvez vender a série? Eu quero ser um criador de conteúdo digital ou o meu verdadeiro objetivo final é estar na equipe de roteiristas de uma série de TV, cinema ou teatro?

Você deve pensar em coisas que te incentivarão a escrever, não no que as outras pessoas gostariam que você escrevesse! Não que você não deva ter cuidado ao escrever seu roteiro, mas você deve se esforçar para encontrar a sua própria voz e precisa estar certo de que a sua série serve primeiramente a sua paixão e seus objetivos de carreira.

Marketing

Quando você começar a delinear e escrever seus episódios é necessário que pense sobre a comercialização de seu projeto. Ou seja, qual o público-alvo da sua série? Que tipo de mensagem você quer passar? O que define sua série além da embalagem?

Sua série precisa apelar para um público que pode se relacionar com a sua história. E embora você esteja escrevendo para você, ao mesmo tempo a sua mensagem chegará a outras pessoas.

Portanto, agora é um bom momento para pensar sobre a sua marca. Qual é o tom de sua série? Divertido, colorido, iluminado ou escuro, misterioso, sombrio? Que tipo de experiência as pessoas devem esperar quando assistirem a série? Pessoas que assistirem The Big Bang Theory terão experiências diferentes daquelas que assistirem Breaking Bad. O que você gostaria que o público pensasse e sentisse durante e depois de assistir sua série? Você está passando uma mensagem ou crença, ou você está simplesmente tentando entreter?

Usar as mídias sociais é a sua vantagem para começar a construir um público de imediato. Você pode criar uma Fanpage e um Twitter para postar algumas artes básicas, making of, teasers. Assim você começa a divulgar sua série e conquista o público.

Considerações finais

Este documento foi escrito e produzido pela CHOQUE PRODUÇÕES & VÍDEO MARKETING.



O texto reflete apenas as opiniões do autor. Sua distribuição é gratuita, sendo que este material faz parte do Minicurso de Roteiro e Produção de Webséries.

Todos os direitos são reservados.

Pode ser impresso para uso e consulta particular, mas não pode ser vendido nem integrado em qualquer outro texto ou publicação.

Só pode ser distribuído após autorização do autor, obtida através do e-mail:



contato@choqueproducoes.com.br

Atenciosamente

Equipe CHOQUE PRODUÇÕES & VÍDEO MARKETING

Muito obrigada por baixar este conteúdo.

Como tudo o que é bom deve ser compartilhado com os amigos, agora é hora de compartilhar o nosso link com todos os seus amigos!



FACEBOOK/CURSODEROTEIROONLINE

Curta e Compartilhe agora mesmo!

Colaboradores:

Ana Luiza Ribeiro- Jornalista

Bruna Martins- Jornalista e Assessora de Comunicação Multimídia

Caroline Alves- Estagiária de Publicidade

Philipe Jackson- Estagiário de Rádio e TV

Webfonte:

<https://www.writersstore.com/>

<http://www.scriptmag.com/author/rebeccanorris/>

<http://www.scriptmag.com/features/writers-web-hiring-composer-web-series>

<http://bzfilm.com/filmmaking-tips-sources-tools/5-different-ways-to-make-web-series/>

<http://www.scriptmag.com/features/writers-web-5-tips-web-series-production>